

## **Uchwała XX Walnego Zjazdu Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego**

Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze jako największa i najstarsza organizacja turystyczna w Polsce za swoją misję uważa organizowanie i promowanie działań w ramach szeroko pojętej turystyki społecznej. Tradycje Towarzystwa w tym zakresie sięgają XIX stulecia, jednak przemiany społeczne i gospodarcze wymagają ciągłego dostosowywania form działania do zmieniających się warunków i oczekiwań.

### § 1

XX Walny Zjazd PTTK wskazuje Zarządowi Głównemu, zarządom jednostek regionalnych i zarządom oddziałów główne wyzwania najbliższych lat:

1. Główną sferą działalności Towarzystwa jest i powinno pozostać organizowanie atrakcyjnych imprez turystyczno-krajoznawczych i rozwijanie turystyki społecznej. Należy wspierać jednostki organizacyjne i centralne jednostki specjalistyczne w tej działalności. Udział w imprezach Towarzystwa może zachęcić niezrzeszonych turystów do wstępowania do PTTK i być jednym ze sposobów wiodących do zwiększenia stanu liczebnego członków i zacieśnienia więzi wewnątrzorganizacyjnych.
2. Potrzeba równomiernego traktowania wszystkich obszarów i aktywności Towarzystwa i lepszego wykorzystywania kompetencji członków Towarzystwa, w tym potencjału komisji i zespołów Zarządu Głównego, przy projektowaniu rozwiązań programowo-organizacyjnych.
3. Konieczność usprawnienia przepływu informacji wewnątrz Towarzystwa. Należy przyspieszyć działania na rzecz wdrażania nowoczesnych technologii, które pozwolą usprawnić kontakty między członkami PTTK, jednostkami organizacyjnymi i władzami Towarzystwa, komisjami, radami i zespołami a także centralnymi jednostkami specjalistycznymi. Służyć temu powinny w szczególności nowoczesna i atrakcyjna strona internetowa i centralna baza członków PTTK.
4. Znakowane szlaki turystyczne są wizytówką PTTK, widocznym i trwałym elementem infrastruktury turystycznej. Należy dołożyć starań o uporządkowanie informacji i dokumentacji sieci szlaków we wszystkich regionach Polski. Służy temu Baza Ewidencyjna Szlaków Turystycznych, którą należy rozwijać i na bieżąco aktualizować. Należy przestrzegać zasady utrzymania przebiegu szlaku jako widocznego i trwałego elementu infrastruktury turystycznej objętego ochroną prawną z tytułu zasiedzenia służebności gruntowej. Powinno się udzielić niezbędnej pomocy prawnej oddziałom znakującym w celu ochrony przebiegu w przypadku roszczenia o zmianę przebiegu.  
Znakowane szlaki turystyczne powinny być w sposób racjonalny udostępniane dla osób ze szczególnymi potrzebami.  
Rozważyć podjęcie współpracy z właścicielem portalu mapy.cz w celu weryfikacji treści dotyczących PTTK.
5. Funkcjonowanie obiektów PTTK. Należy dołożyć starań w celu rozwiązania problemów z funkcjonowaniem obiektów noclegowych PTTK, aby spełniały wymagania zmieniających się przepisów oraz oczekiwań współczesnego turysty. Obiekty noclegowe powinny dysponować materiałami promującymi działalność PTTK oraz przynależność do Towarzystwa, w tym korzyści z rabatów handlowych. Należy egzekwować przestrzeganie zasad udzielania rabatów handlowych przez obiekty, które są do tego zobowiązane.
6. System rabatów handlowych w Towarzystwie. Powinno się unormować zasady z tym związane oraz wprowadzić centralny i ogólnie dostępny wykaz firm/instytucji udzielających rabatów. Dokument ten powinien zawierać wysokość udzielanych rabatów i być na bieżąco aktualizowany.

7. Podkreślić kluczową rolę kadry programowej w działalności Towarzystwa. Określić miejsce i rolę przodowników, instruktorów, animatorów w realizacji zadań programowych PTTK. Należy znowelizować „System kształcenia kadr PTTK”, zintensyfikować szkolenia kadry i wspierać jednostki je organizujące. Podjąć staranie o zorganizowanie regionalnych ośrodków szkolenia kadry programowej. Podjąć starania o uzyskanie zgody muzeów oraz parków narodowych na zwolnienie z opłat za wstęp przewodników turystycznych PTTK.
8. Promocja działalności programowej PTTK. Informacje o działalności Towarzystwa mają ograniczony zasięg. Należy wzmocnić promocję PTTK w mediach, w tym zwłaszcza mediach społecznościowych.
9. Działalność na rzecz młodzieży jest ważną dziedziną aktywności PTTK. Należy kontynuować dotychczas sprawdzone formy działalności, jednocześnie poszukując nowych rozwiązań, atrakcyjnych dla współczesnej młodzieży oraz rodzin z dziećmi.
10. Konieczność dokumentowania historycznej i bieżącej działalności programowej oraz dorobku Towarzystwa. Wzmocnić organizacyjnie i finansowo funkcjonowanie jednostek Towarzystwa odpowiadających za tę sferę działalności, w tym: regionalne pracownie krajoznawcze, muzea regionalne, ośrodki historii i tradycji turystyki górskiej, biblioteki i archiwa.  
W trosce o utrwalenie historii i tradycji oddziałów terenowych PTTK rozważyć możliwość utworzenia wirtualnego muzeum gromadzącego zdigitalizowane materiały zachowujące wiedzę o dokonaniach Towarzystwa.
11. Potrzeba promocji odznak turystyczno-krajoznawczych PTTK i uporządkowania systemu ich zdobywania. Zmniejszyć „biurokrację” w weryfikowaniu odznak. Umożliwić zdobywanie i weryfikację odznak przy użyciu narzędzi elektronicznych.

## § 2

W sferze organizacyjnej XX Walny Zjazd PTTK zobowiązuje władze naczelne (w szczególności Zarząd Główny) oraz władze jednostek regionalnych i oddziałów PTTK do:

1. Przygotowania zmian dostosowujących Statut do aktualnych potrzeb i realiów oraz zwołania Nadzwyczajnego Zjazdu w celu ich uchwalenia. W Statucie jako jeden z podstawowych celów działalności PTTK powinien się znaleźć zapis o rozwijaniu turystyki społecznej.
2. Podjęcia działań zmierzających do usprawnienia zarządzania Towarzystwem, w szczególności sprawnego i kompetentnego funkcjonowania aparatu administracyjno-organizacyjnego.
3. Zwiększenia jawności działania władz naczelnych Towarzystwa poprzez publikację tematyki odbytych posiedzeń i podjętych uchwał w części nieobjętej tajemnicą handlową.
4. Wsparcia działalności oddziałów PTTK poprzez:
  - 1) przyjęcie jako obowiązującej zasady konsultowania z oddziałami projektów rozwiązań organizacyjnych ich dotyczących,
  - 2) przekazywanie materiałów promujących działalność Towarzystwa, wspomagających działania oddziałów w ilościach stanowiących realne wsparcie,
  - 3) upowszechnianie przez stronę Towarzystwa „dobrych praktyk” w działalności oddziałów,
  - 4) zapewnienie dostępu do szkoleń z zakresu funkcjonowania oddziału jako stowarzyszenia,
  - 5) reaktywowanie newslettera przeznaczonego dla Oddziałów PTTK z informacjami o bieżących zmianach w wewnętrznych i zewnętrznych aktach prawnych.

Sekretarz Obrad  
Joanna Lipińska

Przewodniczący Obrad  
Waldemar Osypiuk